



第8回みんなちがってみんないい出店申込書

1. フリガナ ;グループ名 : _____ 封筒宛名のNo. _____

2. ダイ ;代 ;ヒョウ ;表 ;シャ ;者 ;メイ ;名 : _____ グループ名と代表者名にはフリガナをつけてください

3. 連絡先 (代表者の方の連絡先をお願いします)
〒 _____

TEL _____ FAX _____

E-mail _____ URL _____

4. URLをお持ちの場合、当会ホームページと相互リンクが (できる ・ できない)

5. 出店の内容を簡潔にお書きください

物販・展示アピール	
飲食	

6. 出店の申し込み (1ブースの大きさは 間口 2.7m × 奥行 3.6m)

*** 飲食の場合は、別紙1をよくお読みになって様式第1号「臨時出店届」も提出してください。**

* ペットボトルや缶の飲み物を販売する場合の種別は、飲食となります。

種別	物販・展示アピール	アルコールなしの飲食	アルコールありの飲食	合計金額①
単価	¥5,000/ブース	¥8,000/ブース	¥10,000/ブース	
数量	ブース	ブース	ブース	
金額	円	円	円	円

*** 駐車場は各出店グループにつき3台まで、駐車料金は1台1,000円、支払いは当日駐車場入口で**

7. テントを (使用する ・ 使用しない) 雨天決行ですので、各自雨対策をお願いします。

.....▶ (レンタルする ・ 持参する).....▶ [大体のサイズ m × m]

8. レンタルの申し込み (希望する場合にのみ、数量を記入してください) 必ずご記入ください

	テント	テーブル	パイプイス	合計金額②
価格の目安	¥5,000/ブース	¥900/台	¥400/脚	
レンタル希望	張	台	脚	
金額	円	円	円	円

9. チラシ・ポスターの送付を (チラシ _____ 枚 ポスター _____ 枚 希望する ・ 希望しない)

10. 広告・協賛金の申し込み * 出店料といっしょにお支払いください

種別	Tシャツ広告	バナー広告	パンフ広告	団体協賛金	個人協賛金	合計金額③
単価	¥8,000/枠	¥6,000/枠	¥3,000/枠	¥5,000/口	¥1,000/口	
数量	枠	枠	枠	口	口	
金額	円	円	円	円	円	円

11. 出店料・広告協賛の支払い方法 (A~Cを選ぶ) 【別紙「出店料前払いのお願い」参照】

(A 郵便振替 ・ B 事務局持参 ・ C 5/12の事前ミーティング) で支払う

12. 当日販売されるパンフレットの原稿 (お店の宣伝やメッセージを100字以内でお書きください)

13. 確認と署名（手書き）のお願い

私は、下記の条件を確認いたしました。また、実行委員会とともに、よりよいイベントにおするのために協力いたします。

2015年 月 日

団体名 _____

代表者 _____

<出店にあたっての条件>

1. 多文化・環境・共生社会の実現というイベントの趣旨に賛同し、このイベントをいっしょに盛り上げていこうという意思のある個人及び団体を対象とします。
2. 自然エネルギー（ステージではソーラー発電を利用）を利用したイベントをめざしておりますので、出店者においても、発電機の持込使用は認められません。火気はプロパンガスのみとなります。
3. 飲食の出店者は、使い捨ての食器（容器）は使えません。お持ち帰り用も認められません。食器は出店者が用意するか実行委員会が貸し出すリユース食器または来場者が持参するかになります。但し、ペットボトルや缶の飲み物は回収・リサイクルを条件に販売を認めております。
4. 食品（包装済の焼き菓子やペットボトルのお茶等も含みます）の販売をおこなう場合は、保健所のルールを守って、別紙の臨時出店届を必ず提出してください。また、営業許可書がある場合は、コピーを提出してください。場合によっては保健所の指導により内容等を変更していただく場合もありますことをあらかじめご承知おきください。
5. 食品の販売については、保健所のルールを守ることはもちろんですが、食材の温度管理や衛生管理に十分気をつけて、事故がおきないようにご注意ください。
6. 出たごみは必ずお持ち帰りください。ペットボトル・缶等の商品については回収をお願いします。
7. 出店者用の駐車場として市役所駐車場をご用意いたしますが、駐車台数には限りがあり車の使用をできるだけ抑制するため、駐車は1団体最大3台までとし、1台千円を当日駐車場の出入り口でいただきます。但し、午前9時までに出される場合は出入り口で、1台千円をご返却いたします。
8. 土手の道に車は入れませんので、搬入・搬出については、市役所駐車場から手運びとなります。